

Scripted Culture. Kulturöffentlichkeit und Digitalisierung

Frühstücksreihe im Frühjahr 2018

Blickt man auf die Kulturöffentlichkeit in der Digitalisierung, ergibt sich ein paradoxes Bild: Kulturöffentlichkeit explodiert und implodiert; Ur-Anliegen der Aufklärung sind eingelöst und gefährdet; Plattformen und Algorithmen sind Instanzen der Selbstbestimmung und der Fremdbestimmung. Alte aufklärerische Werte und neue Gegebenheiten, die Bürgerin und der Konsument, die Native und der Immigrant, die Rationalitäten des Menschen und der Maschine stehen so gespalten wie untrennbar im Raum.

Im Kontext der Veranstaltungen zu „Smart Curation“ (2016-2017) und der Publikation „Scripted Culture“ (Diaphanes, April 2018) finden von April bis Juni 2018 an der ZHdK fünf Frühstücksveranstaltungen statt, die möglichst viele relevante Positionen und Perspektiven bzw. Wissenskulturen einbeziehen, darunter namentlich auch diejenige der Produzent/innen in den Bereichen Kultur und Medien. Ausgehend vom Versuch einer Auslegeordnung (5. April) wird jeweils mit direktem Bezug auf konkrete Felder und Sparten und den sich darin stellenden Herausforderungen – auch kontrovers – gefragt, was digitale Kulturöffentlichkeit heisst und wie man darin strategisch agieren kann.

Trägerschaft: ZHdK Departement Kulturanalysen und Vermittlung

Konzeption und Organisation: ZHdK Plattform Kulturpublizistik

(Ruedi Widmer, Ines Kleesattel, Basil Rogger)

Dialogpartner: [CULTURA](#), Dachverband für die Interessensverbände der Schweizer Kulturinstitutionen, aus dessen Kreis Verantwortliche von Teilverbänden an den Veranstaltungen anwesend sein werden.

Veranstaltungen

Jeweils 8.30 - 09.45h im ZHdK Raum 4.T37 und der Möglichkeit, via Videokonferenz teilzunehmen

Alle Teilnehmenden sind gebeten, sich [HIER](#) anzumelden.

Mehr zu Kulturöffentlichkeit & Digitalisierung: www.smartcuration.net

Vernissage [Scripted Culture](#): 15. Juni, 18h, ZHdK Raum 5.K03

Programm

- | | |
|-----------|--|
| 5. April | Kultur, ihre Welteinteilungen, ihre Akteurperspektiven, ihre Öffentlichkeitstrategien
Mit Christian Demand, Journalist und Publizist, Herausgeber Merkur
Moderation: Ruedi Widmer |
| 18. April | Kulturöffentlichkeit und digitale Bildung: Was ist eine Bibliothek?
Mit Pius Knüsel, Direktor Volkshochschule Zürich, eh. Direktor Pro Helvetia
Moderation: Basil Rogger |
| 26. April | Digitalität und das Museum – Community und das Kuratieren von Fotografie
Mit Urs Stahel, freier Foto-Kurator und Publizist, Dozent ZHdK
Moderation: Ruedi Widmer |
| 3. Mai | Digitale Kulturöffentlichkeit, der Markt und die Kunst
Mit Julia Voss, Kunstkritikerin und Publizistin
Moderation: Ines Kleesattel |
| 14. Juni | Digitale Disruption der Filmöffentlichkeit – das Beispiel des Filmfestivals
Mit Christian Jungen, Ressortleiter Kultur NZZ am Sonntag
Moderation: Ruedi Widmer |